



EDITAL PARA INSCRIÇÃO DA 5ª EDIÇÃO DO SP ESTAMPA

O **SP ESTAMPA** é um evento organizado pela Galeria Gravura Brasileira que reúne galerias, ateliês, instituições e artistas que trabalham com a estampa sob todas as suas formas (gravuras, monotipias, stencil, lambe-lambe, múltiplos, livros de artista, álbuns de gravura, fanzines e outros procedimentos gráficos).

O **SP ESTAMPA** pretende estimular a criação de um circuito de espaços que trabalham com a estampa, mostrar aos visitantes a excepcional qualidade da gráfica nacional e ampliar o público interessado em artes visuais.

Nas 4 primeiras edições tivemos a participação de muitos espaços e artistas de todo o Brasil e de um público numeroso de estudantes, colecionadores, interessados e artistas.

1. DATAS:

- lançamento do edital: 15 de outubro de 2014.

**- data limite para envio dos projetos: 02 de fevereiro de 2015
(não serão aceitas propostas enviadas após esta data)**

- divulgação dos resultados: 10 de fevereiro de 2015

- montagem: de 04 a 08 de maio de 2015

- abertura SP ESTAMPA 2015: 12 de maio, terça-feira, das 14h às 22h
Duração do evento: 12 a 19 de maio de 2015

- 4ª edição do SIMPÓSIO SP ESTAMPA: 16 de maio, sábado, 11/18hs

- período da exposição Coletiva SP ESTAMPA na Galeria Gravura Brasileira:
12 de maio a 20 de junho de 2015

2. COMO PARTICIPAR?

- Existem 4 formas de participação no SP ESTAMPA 2015:

- 2.1. projeto para a ocupação da galeria Gravura Brasileira
- 2.2. projeto de palestra/apresentação para o Simpósio SP ESTAMPA 2015
- 2.3. projeto para outros espaços em São Paulo e outras cidades.
- 2.4. projeto para ilustração do folder.

2. 1. COM UM PROJETO PARA A GALERIA GRAVURA BRASILEIRA:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de exposição individual ou coletiva para ocupação da GALERIA GRAVURA BRASILEIRA.

3.2. COM UM PROJETO DE PALESTRA/APRESENTAÇÃO PARA O SIMPÓSIO SP ESTAMPA:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de palestra e/ou apresentação para o Simpósio SP ESTAMPA 2015

2.3. COM UM PROJETO PARA OUTROS ESPAÇOS:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de exposição individual ou coletiva, curso, demonstração de técnica, intervenção urbana, palestra, workshop, oficina, "encontro" e/ou conversa especialmente elaboradas para o SP ESTAMPA 2015 a serem realizadas em atelier, galeria, loja, parque, rua, muro e/ou outros espaços a escolha do proponente.

- a realização de eventos em outros espaços é importante porque reforça a existência de um circuito de locais dedicados à gravura e permite aos visitantes conhecer ateliês, escolas e galerias.

2.4. COM UM PROJETO DE ILUSTRAÇÃO PARA INSERÇÃO NO FOLDER DA PROGRAMAÇÃO:

Preencher o formulário anexo com uma proposta de ilustração para o folder do SP ESTAMPA 2015

Em 2011, os artistas escolhidos foram Constança Lucas e Otto Garbers, em 2012, Maurício Parra e Márcio Moreno, em 2013, Merien Rodrigues e Sérgio Kal e em 2014, Laura Lydia.

Para este projeto o artista pode se utilizar imagens de obras existentes ou criar novas imagens. O artista deverá enviar um arquivo PDF com lay-out de como ficaria a página do folder de programação após a inserção de sua imagem E/OU enviar imagens digitais das imagens explicando como elas seriam reproduzidas no folder de programação.

(o folder será feito nos formatos impresso e digital)

(a realização do folder impresso depende de patrocínios)

Todas as propostas deverão ser enviadas através do formulário anexo (TOTALMENTE PREENCHIDO) ao e-mail spe stampa@gravurabrasileira.com Será enviado um e-mail de confirmação de recebimento do projeto.

(Caso não receba este e-mail, por favor, entre em contato com a galeria ou reenvie o seu projeto) Não serão consideradas propostas enviadas fora dos padrões pedidos.

Caso tenha problemas em salvar o formulário envie uma versão do seu projeto em Word.

3. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS PROJETOS:

1. Qualidade técnica do projeto proposto;
2. Qualificação dos profissionais envolvidos no projeto;
3. Alcance artístico e/ou educacional.
4. Viabilidade de realização do projeto.
5. Originalidade

- Haverá um júri para seleção dos projetos formado pela equipe da galeria Gravura Brasileira e dois jurados convidados (os nomes serão divulgados junto com a relação de projetos escolhidos).

4. PROGRAMAÇÃO IMPRESSA:

Cada espaço participante terá direito a 10 folders do SP ESTAMPA 2015.

Aos anunciantes será fornecido um número maior de folders conforme o tamanho do anúncio:

Anúncio quadrado: 18,0x 18,0cm - 300 folders (custo anúncio: R\$ 750,00)

Anúncio quadrado: 12,0x 12,0cm- 200 folders (custo anúncio: R\$ 500,00)

Anúncio vertical: 12,0x 6,0cm- 100 folders (custo anúncio: R\$ 300,00)

Anúncio horizontal: 6,0x 12,0cm- 100 folders (custo anúncio: R\$ 300,00)

Anúncio quadrado: 6,0x 6,0cm- 50 folders (custo anúncio: R\$ 180,00)

(Pode haver pequena alteração nos formatos em função do tamanho da programação e/ou do corte do papel)

Nestes valores está incluída a divulgação no site do SP ESTAMPA

(www.spe stampa.com), da galeria Gravura Brasileira

(www.gravurabrasileira.com) e nos sites Facebook, Twitter, Tumblr e Wordpress.

4. 1. FORMA DE PAGAMENTO:

Em até 03 pagamentos iguais (em cheque ou depósito).

5. OBSERVAÇÕES:

1. A inscrição do proponente implica na prévia e integral concordância com as normas deste Edital.
2. A curadoria geral e a distribuição das obras nos diversos ambientes da galeria Gravura Brasileira serão realizados pelos organizadores.
3. Os organizadores se reservam o direito de convidar artistas para participações especiais nos espaços da Galeria Gravura Brasileira.
4. Só serão aceitas propostas enviadas segundo o padrão do formulário anexo totalmente preenchido.
5. Os artistas deverão, se possível, participar da montagem do espaço designado para o seu projeto (dos dias 04 a 08 de maio de 2015)

6. O projeto deverá ser realizado atendendo a todas as características definidas por ocasião da inscrição (eventuais mudanças deverão ser comunicadas por e-mail aos organizadores)
7. O logotipo do SP ESTAMPA 2015, a ser fornecido aos participantes pela organização, deverá ser incluído em todo o material de divulgação impresso e virtual.
8. Cada participante pode enviar quantos projetos desejar
9. Deverá ser preenchido um formulário para cada projeto
10. Eventuais dúvidas serão esclarecidas pelo e-mail:
spe stampa@gravurabrasileira.com

GRAVURA BRASILEIRA
rua Dr. Franco da Rocha, 61
CEP 05015-040, São Paulo, SP
f. 11. 3624.0301 e 3624.9193
www.gravurabrasileira.com
www.spe stampa.com
www.facebook.com/gravura.brasileira
www.facebook.com/spe stampa
<http://twitter.com/Gravura>



SP ESTAMPA 2015 | Formulário de Inscrição

ATENÇÃO:

SOMENTE SERÃO ANALISADAS AS PROPOSTAS COM ESTE FORMULÁRIO TOTALMENTE PREENCHIDO

SOMENTE SERÃO ANALISADAS AS PROPOSTAS ENVIADAS AO E-MAIL:

spe stampa@gravurabrasileira.com

(caso não receba um e-mail de confirmação de recebimento, favor reenviar ou entrar em contato)

1. Nome completo do proponente:

(indicar o nome do proponente e demais artistas participantes)

2. Título do projeto:

(pode ser exposição, cursos, palestra, conversa, bate-papo, workshop, apresentação de portfolio, lançamento de livro de artista e/ou de álbum de gravura, oficina, encontro, intervenção urbana etc)

3. Conceito resumido do projeto:

4. Descrição completa do projeto:

(atenção, esse texto será utilizado na programação oficial)

5. Local onde será realizado:

() Galeria Gravura Brasileira

Número da parede:

(planta da Galeria em anexo)

() Outros Espaços

Nome do local:

Endereço:

Telefones (com DDD):

Bairro:

CEP:

Cidade/Estado:

E-mail de contato:

Web-site:

Indicar a estação de metrô e/ou número da linha de ônibus mais próxima:

Indicar se há estacionamento no local ou próximo:

6. Datas e horários do projeto:

(exceto para projetos a serem realizados na Galeria Gravura Brasileira)

(para exposições especificar também a data e horário do vernissage, se houver)

Data (de abertura/início - encerramento):

Horário (de abertura/início - encerramento):

Data/horário do vernissage:

Se for o caso, indicar horários funcionamento do local:

obs.:

7. valor da atividade:

(valor do curso, valor do workshop, valor da palestra, etc)

(escrever GRÁTIS se não houver custo)

(indicar forma de pagamento – cheque, cartão e/ou dinheiro e número de parcelas)

8. número de vagas:

(para cursos, palestras, conversas com artista e workshops)

9. Anexos:

9.1. Anexar imagens das obras a serem expostas.

(em alta resolução com indicação de autor, título, técnica, tiragem, dimensões do papel e da imagem, data e preço de venda)

Se as obras a serem expostas ainda não estiverem prontas enviar imagens de obras a sua escolha para permitir a avaliação pelo júri.

9.2. Anexar fotografias (pelo menos duas) do espaço que receberá o evento (em alta resolução).

9.3. Anexar currículos resumidos dos participante

(em word – até 1000 caracteres)

Em caso de dúvidas, por favor entre em contato conosco pelo e-mail:

spe stampa@gravurabrasileira.com

(não serão respondidas dúvidas por telefone)